

# PÁLYÁZATI FELHÍVÁS

a 2026. évi Újbudai Ifjúsági Startup Versenyen való részvételre

**BEADÁSI HATÁRIDŐ: 2026. ÁPRILIS 8., SZERDA, 23:59!**

**Újbuda Önkormányzata** 2014 óta immár tizenegyedik alkalommal hirdet **5 millió forint** összdíjazású **pályázatot innovatív ötleteken** és fejlesztéseken alapuló növekedésorientált **ifjúsági vállalkozások létrehozására vagy korai fázisú támogatására, a Központ Újbudai Kulturális Nonprofit Kft.-vel és az Adaptérrel együttműködésben.**

A pályázatra olyan egyének vagy csapatok jelentkezhetnek, akik esetében az életkor (egyéni jelentkezés esetén), illetve az átlagéletkor (csapat esetén) 18–35 év közé esik, továbbá valamilyen újbudai kötődéssel rendelkeznek.

A pályázatra a következő témákban várjuk az innovatív ötleteket:

- Fenntartható jövő, városok és közösségek
- A jövő otthonai, a jövő városai
- Felelős fogyasztás és termelés
- Edukációs innováció, a jövő tanulása

A pályázatra jelentkezhetsz akkor is, ha a piacra lépéshez lenne szükséged segítségre, valamint akkor is, ha már a piacon való érvényesüléshez kellene egy nagyobb lökés.

Két kategóriában hirdetünk győzteseket:

- **Pre-seed** fázis: Ha már van egy innovatív ötleted és kezdeti prototípusod
- Célunk a prototípus/MVP véglegesítésének pénzügyi támogatása, valamint a koncepció és az üzleti modell piaci tesztelésének elősegítése.
- Elnyerhető összegek: 1,5 millió forint az első helyezett, 0,5 millió forint a különdíjas számára
- **Seed** fázis: Ha már kidolgozott koncepcióval és **MVP**-vel rendelkeztek, sőt megvannak az első piaci visszajelzések is
- Célunk a kezdeti tapasztalatok alapján az MVP továbbfejlesztésének támogatása valamint a piaci skálázódás és a csapat növekedésének előmozdítása.
- Elnyerhető összeg: 2,5 millió forint az első helyezett, 0,5 millió forint a különdíjas számára

Mindkét kategória nyertesei személyre szabott mentorációban is részesülnek az Adaptér csapata által.

### **Bírálati szempontok:**

- A pályázati előírásoknak való megfelelés
- A termék / szolgáltatás megvalósíthatósága
- A vállalkozás piacképessége, növekedési potenciálja és skálázhatósága
- A vállalkozás versenyképessége, az innovativitás, egyediség mértéke
- A vállalkozás működőképességének kidolgozottsága és annak realitása
- A vállalkozás üzleti modelljének kidolgozottsága és életszerűsége.
- A vállalkozói csapat hozzáértése, lelkesedése, siker iránti elkötelezettsége
- A vállalkozás társadalmi megítélése, elfogadottsága

### **A pályázók köre:**

- A pályázatra olyan egyének vagy csapatok jelentkezhetnek, akik esetében az életkor (egyéni jelentkezés esetén), illetve az átlagéletkor (csapat esetén) 18–35 év közé esik. A jelentkezők esetében feltétel az újbudai kötődés. Ennek alapja lehet lakóhely, munkahely, kerületi székhellyel vagy telephellyel rendelkező vállalkozás, illetve tanuló/hallgatói jogviszony valamely újbudai oktatási intézményben. Csapatok esetében elegendő, ha a feltételnek a csapat egyik tagja megfelel.

### **A benyújtandó pályázat elvárt formátuma és tartalma**

A pályázatot [pitch deck](#) formájában kell benyújtani (PDF formátumban).

A prezentáció terjedelme maximum 12–15 dia, a mellékleteket nem beleszámítva.

A prezentáció célja az üzleti ötlet / vállalkozás befektetői szemléletű, tömör bemutatása, ezért hosszú szöveges dokumentumok benyújtása nem szükséges.

A pitch deck az alábbi fő elemeket tartalmazza:

#### **1. Címdia**

- a vállalkozás neve és logója
- egy mondatos összefoglaló (one-liner) a vállalkozásról
- az alapítók neve és szerepköre
- kapcsolattartó e-mail cím és telefonszám
- nevezési kategória (pre-seed vagy seed)

A pályázók személyes adatait (pl. életkor) és az újbudai kötődést és annak igazolását a fő prezentációs rész után egy külön dián tüntessétek fel.

#### **2. Probléma**

A probléma és piaci környezet bemutatása során ismertessétek, milyen problémát old meg a vállalkozás, kiket érint, és milyen piaci környezetben jelenik meg. Röviden mutassátok be a piac fő jellemzőit, beleértve a piac méretét és a növekedési trendeket, hogy a zsűri számára egyértelmű legyen a probléma jelentősége, még akkor is, ha az adott piac számukra nem ismert.

### 3. Megoldás

A megoldás részben mutassátok be, milyen megoldást javasoltok a problémára, röviden ismertessétek annak működési elvét és a konkrét terméket vagy szolgáltatást, amely ezt a megoldást megvalósítja. Térjete ki arra is, hogy a megoldás miben kínál új vagy hatékonyabb alternatívát a piacon jelenlévő más megoldásokhoz képest.

### 4. Termék / prototípus

A termék vagy prototípus bemutatása során ismertessétek a fejlettségi szintet, legyen szó koncepcióról, prototípusról vagy MVP-ről. A seed kategóriában pályázóknak érdemes röviden beszámolni az eddigi fejlesztési lépésekről, valamint az első felhasználói vagy piaci visszajelzésekről. Továbbá célszerű röviden megemlíteni a működőképesség szempontjából fontos tényezőket, például a szükséges engedélyek meglétét, vagy megszerzési tervét és a koncepció megvalósításához szükséges kulcsfontosságú tényezők meglétét, vagy megszerzési tervét.

### 5. Piac

A piac bemutatása során ismertessétek a vállalkozás célpiacát és a fő felhasználói vagy ügyfélcsoportokat, valamint röviden írjátok le a piac méretét, növekedési potenciálját és a legfontosabb trendeket, amelyek alátámasztják a megoldás relevanciáját.

### 6. Versenyhelyzet

A versenyhelyzet bemutatásakor ismertessétek a fő versenytársakat vagy alternatív megoldásokat, röviden térjete ki arra, miben különbözik a vállalkozás megoldása, és milyen versenyelőnyt kínál a piacon a többi alternatívával szemben. Érdemes kiemelni a potenciális piaci réseket, amelyek kihasználására a vállalkozás fókuszál.

### 7. Üzleti modell

Az üzleti modell részben magyarázzátok el, hogyan termel bevételt a vállalkozás, ki a fizető fél, miért fizet, és milyen csatornákon keresztül éri el a terméket vagy szolgáltatást. Röviden ismertessétek a bevételi források típusát, a várható bevétel alakulását és a fő költség típusokat. A seed kategóriában pályázóknak érdemes néhány mondatban jelezni az eddigi bevételeket vagy pilot projekt eredményeit.

## 8. Piacra lépési stratégia

A piacra lépési stratégia bemutatása során ismertessétek, hogyan tervezitek elérni az első ügyfeleket vagy felhasználókat, milyen csatornákat, eszközöket vagy kampányokat alkalmaztok, és hogyan tervezitek az értékesítés [skálázását](#) a későbbi növekedéshez. Seed kategóriában pedig ismertessétek vállalkozás elért paci eredményeit ([traction](#)), a már meglévő ügyfélbázis tapasztalatait, az eddigi bevételt, valamint a további növekedésre vonatkozó tervet. Röviden célszerű utalni az árstratégiára is, és arra, hogyan tervezitek a termék vagy szolgáltatás értékesítését a jövőben.

## 9. Csapat

A csapat bemutatásakor ismertessétek a csapat tagjait, szakmai hátterét és a vállalkozásban betöltött szerepüket, valamint azt, hogy miért a ti csapatotok a legalkalmasabb a projekt megvalósítására.

## 10. Fejlesztési terv és finanszírozási igény

Végül a fejlesztési terv és finanszírozási igény bemutatása során írjátok le a következő 6-12–24 hónap fő mérföldköveit, és ismertessétek, mire kívánjátok felhasználni a győztesnek járó összeget, valamint az eddigi fundraising tevékenységről, befektetésekről vagy támogatásokról, amelyekben részt vettetek. Célszerű röviden jelezni a működési költségeket ([burn rate](#)) és a rendelkezésre álló finanszírozás elégségességét ([runway](#)), valamint a jövőben tervezett profitabilitásra, vagy további tőkebevonásra fókuszáló terveiteket.

### A pályázatok benyújtása:

A pályázatokat **2026. április 8., szerda, 23:59-ig** várjuk, az [adapterujbuda.hu/startupverseny](https://adapterujbuda.hu/startupverseny) oldalon található jelentkezési űrlap kitöltésével.

**A jelentkezéshez szükséges anyagokat egy darab csatolt fájlként, egy maximum 20 MB-os PDF formájában várjuk. A határidőn túl vagy az előírt formátumtól eltérően, illetve nem a megadott oldalon keresztül benyújtott pályázatok érvénytelenek, és automatikusan elutasításra kerülnek.**

### A verseny lebonyolítása:

#### A verseny lebonyolítása

Az első körben a zsűrin a beérkezett és érvényes írásos anyagok közül, a bírálati szempontok alapján, kiválasztja azokat az ígéretes pályázókat, akiket a következő körben online pitch keretében hallgat meg. Az itt kapott visszajelzések alapján a csapatok elkészítik pitch videójukat – ehhez igénybe vehetik az Adaptér stúdióját. A videók alapján a zsűri (várhatóan 2026. május első napjaiban) kiválasztja azt a maximum 6–6 pályázót, akik részt vesznek a szóbeli döntőn.

(A zsűri ebben a szakaszban szakmai szempontok szerint átsorolhatja a pályázókat a másik kategóriába, amennyiben a startup aktuális állapota inkább annak a kategóriának felel meg.)

A szóbeli döntőre 2026. május közepén kerül sor, ahol a pályázók rövid előadásban (pithben) mutathatják be projektjüket, majd válaszolnak a zsűri kérdéseire.

A győzteseket még a helyszínen kihirdetjük.

A pályázati anyagok beérkezéséről, valamint a különböző fordulók eredményéről minden pályázót e-mailben értesítünk, és ezen a formán történik majd a szükséges időpontok egyeztetése is.

### **A nyertes pályázók díjazása és pénzügyi elszámolása:**

A pályázat pre-seed kategóriájának nyertese 1,5 millió forint vissza nem térítendő támogatást és 2\*4 óra ingyenes vállalkozásfejlesztési mentorálást kap az Adaptér támogatásával.

A pályázat seed kategóriájának nyertese 2,5 millió forint vissza nem térítendő támogatást és 2\*4 óra ingyenes vállalkozásfejlesztési mentorálást kap az Adaptér támogatásával.

Mindkét kategória különdíjasa 0,5 millió forint vissza nem térítendő támogatást és 2\*4 óra ingyenes vállalkozásfejlesztési mentorálást kap az Adaptér támogatásával.

A mentorálás alatt pénzügyi, kommunikációs, valamint prototípus-fejlesztési segítséget is igényelhetnek a nyertesek, az Adaptér infrastruktúráját használva.

Az elnyert támogatási összeg társasági adó köteles.

A nyertes pályázókkal a **Központ Újbudai Kulturális Nonprofit Kft.** köt támogatási szerződést, és elszámolni is a Központ Kft. felé kell. A támogatási szerződés megkötésekor és az elszámolás során az önkormányzat rendeletei és a hatályos törvények az irányadók. Minden esetben csak a megvalósított projektekre fordított költségeket lehet elszámolni. A lebonyolítás és az elszámolás részletes feltételeit a nyertes és a Központ Kft. között létrejövő szerződés tartalmazza.

### **További információk, tanácsadás:**

A pályázattal kapcsolatban általános információ a lebonyolító Adaptér munkatársaitól, az [adapter@ujbudakozpont.hu](mailto:adapter@ujbudakozpont.hu) e-mail-címen kérhető.